

Vos correspondants

Cyril CORTINA
Céline PERELLO
Florence RODET

avec



notre premier partenaire

Le Mégothon

www.cimethic.org

**FAITES UN PETIT GESTE CITOYEN,
EMBOITEZ-LES !**



Citoyens pour un monde éthique

Être citoyen, au sens où l'entendaient les pères de la démocratie, c'est prendre une part active à la vie de la Cité.

À l'heure de la mondialisation des échanges, se comporter en citoyen, c'est être aussi un acteur du développement global.

En participant, les citoyens acquièrent une culture de la responsabilité et contribuent à sa diffusion: chacun devient ainsi le partenaire d'une mondialisation bénéfique au plus grand nombre.

Concrètement, nous proposons aux citoyens d'être partie prenante dans l'élaboration, aux côtés de spécialistes, de réponses aux défis mondiaux; dans le repérage et l'essai d'actions exemplaires porteuses d'un développement durable.



www.cimethic.org



Citoyens pour un monde éthique

► Nous connaître

Qu'est-ce qu'être citoyen ?
Et si les citoyens étaient le maillon indispensable pour que la responsabilité économique, sociale et environnementale progresse?

► Notre action

Comment agir ?
Puisque chacun doit pouvoir choisir son mode d'engagement, plus tourné vers la réflexion ou vers l'action.

► Agir à nos côtés

Comment agir ?
Et si des petits gestes de notre vie quotidienne pouvaient composer la mosaïque d'un monde meilleur?

Être citoyen, au sens où l'entendaient les pères de la démocratie, c'est prendre une part active à la vie de la Cité. À l'heure de la mondialisation des échanges, se comporter en citoyen, c'est être aussi un acteur du développement global.

En participant, les citoyens acquièrent une culture de la responsabilité et contribuent à sa diffusion: chacun devient ainsi le partenaire d'une mondialisation bénéfique au plus grand nombre.

Concrètement, nous proposons aux citoyens d'être partie prenante:
- dans l'élaboration, aux côtés de spécialistes, de réponses aux défis mondiaux;
- dans le repérage et l'essai d'actions exemplaires porteuses d'un développement durable.

parmi nos soutiens



Niki GOULANDRIS



Jacqueline de ROMILLY



Jean-Loup CHRETIEN



Elie WIESEL

CITOYENS POUR UN MONDE ETHIQUE

30 rue des Petites Ecuries
75010 PARIS

☎ 01 43 15 09 91

Email: cimethic@noos.fr

www.cimethic.org



Pour ne plus « mégoter » avec la planète, rejoignez-nous

Créée en 2004, l'association « **Citoyens pour un Monde Ethique** » promeut la responsabilisation des citoyens par leur participation à des réflexions et à des actions, autour de projets de développement durable. Composée de bénévoles actifs, l'association est soutenue par de nombreuses personnalités (Niki Goulandris, Jacqueline de Romilly, Marcel Boiteux, Jean Loup Chrétien, Elie Wiesel...)

Au niveau des actions, « Citoyens pour un Monde Ethique » a pour volonté de repérer des initiatives concrètes, basées sur la participation des citoyens, et de les aider à prendre un nouvel élan.

C'est ainsi qu'elle souhaite promouvoir et développer **l'utilisation des petits cendriers portatifs !**

D'une initiative réussie ...

- le projet consiste à inciter les fumeurs à utiliser de petites boîtes pour déposer leurs mégots. Rappelez-vous qu'un mégot jeté à l'eau met 6 mois à se dégrader...
- trois expérimentations ont déjà été menées localement dans le milieu du surf et de la voile. Le succès rencontré par la boîte (intérêt des utilisateurs et des médias) permet de penser que ces opérations peuvent être étendues.

... à un projet ambitieux

- notre objectif est d'étendre la distribution de la boîte au cours des mois à venir et d'en faire le nouvel « indispensable » des fumeurs « branchés ».
- la boîte aura un design moderne et facilement identifiable pour faciliter la communication.

Une volonté de distribution des boîtes au sein du monde sportif et des loisirs.

Trois axes thématiques de développement



LA MER

Les plages, régates, sports nautiques...



LA MONTAGNE

Le ski, la randonnée...



LE TOURISME

Les clubs de vacances, les centres de tourisme sportif...

Une participation à de grands événements

- Triatlons
- Tour de France

Ces cibles diverses permettent de **viser un large public et de le sensibiliser au respect du milieu naturel** dans lequel il exerce ses loisirs et activités sportives.

Prochaines étapes

Mobiliser des partenaires prêts à assurer la distribution des boîtes :

- ◆ En passant par la montagne
- ◆ Gîtes
- ◆ Fédérations sportives
- ◆ Offices de tourisme
- ◆ Centres sportifs (surf, voile)

Nous recherchons aujourd'hui des partenaires pour financer la fabrication de ces petites boîtes.

Quelques raisons pour vous lancer dans l'aventure !

Inscrire votre entreprise, organisme, collectivité dans une initiative citoyenne et une démarche de développement durable.

Vous pourrez diffuser une image responsable et citoyenne.

Associer votre image à des partenaires dynamiques renommés.

Ce projet rencontre déjà un vif intérêt des différents groupes de distribution déjà contactés.

Votre logo sera imprimé sur la boîte et inscrit au côté de ceux des distributeurs dans un espace « Partenaires » des différents outils de communication.

Une communication interne et externe assurée.

Les trois premières expérimentations ont rencontrées un fort intérêt des médias présents (Europe 1, TF1, France Inter, Ouest France, Course au Large...) Le projet qui se traduit par des résultats concrets sur lesquels il est aisé de communiquer répond à la volonté d'adopter un comportement éthique.



